

Informe de Red de Metalúrgicos de Young

La red de empresas metalúrgicas de Young inicia su conformación en mayo de 2008, en donde a través de una serie de reuniones, algunas con miembros de PACPYMES (www.pacpymes.gub.uy) y de la Agencia de Promoción Económica de Río Negro (www.apern.com.uy), donde se profundiza la voluntad de realizar actividades en forma colectiva, trabajar sobre distintos aspectos con los que se pueden obtener beneficios en forma asociativa, como capacitación y abastecimiento, y desarrollar algún modelo de negocios en común. Se decide la presentación de la red al Programa Pacpymes.

Esta red en formación se encuentra en un sector de actividad industrial donde su desarrollo puede tener un fuerte impacto a nivel zonal. La metalurgia orientada al sector agropecuario presenta interesantes niveles de valor agregado y un fuerte impacto directo e indirecto sobre los niveles de ocupación de mano de obra. Encontrándose de esta forma alineada con la estrategia local, del país y de los programas departamentales, tanto en su condición de exportador potencial de maquinaria, así como de innovación tecnológica y mejora de competitividad.

Beneficios esperados en forma colectiva e individual

1. Aprendizaje de los participantes y del conjunto.
2. Crecimiento económico de las partes y desarrollo de nuevas especialidades del grupo y de la industria a nivel local.
3. Aportes a la comunidad en cuanto:
 - a mejorar la calidad de la mano de obra empleada.
 - al desarrollo de habilidades específicas especialmente en los jóvenes egresados de UTU del rubro metalúrgico y otros relacionados.

Actividades realizadas en 2008

JUNIO

Puesta en común de los objetivos, trabajo de plan anual, metas y desafíos a corto y mediano plazo. Se definen algunos los objetivos en común para el grupo en general:

- Tener una visión y misión en común.
- Mejorar el relacionamiento entre empresarios y empleados.
- Mejorar el conocimiento de los empresarios en cuanto a seguridad laboral.
- Encontrar un método para mantenerse informados y actualizados sobre derecho laboral.
- Mejorar la productividad y eficiencia de cada empresa.
- Elaborar un proyecto en común para beneficio de la comunidad.

JULIO

Informe de Red de Metalúrgicos de Young

Discusión y análisis de normas de funcionamiento con la elaboración de:
REGLAMENTO DE LA RED DE METALÚRGICOS Y AFINES DE YOUNG

Preparación de un cronograma de trabajo con los respectivos costos y recursos que serán necesarios.

AGOSTO

Talleres de Capacitación para los empresarios:

Comunicación Operativa para Organizaciones

Cultura Organizacional y Cambio

Habilidades de Conducción: El Rol Gerencial

El Desempeño: Evaluación y Remuneración

Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Inteligencia Emocional para las Negociaciones

OCTUBRE

Encuentro Latinoamericano de Institutos y Agencias de Desarrollo Económico Local en Buenos Aires:

Varios representantes de la RED participaron con la Agencia de Promoción Económica de Río Negro, con el apoyo de PACPYMES, del 2º Encuentro Latinoamericano de Agencias de Desarrollo económico local en Buenos Aires.

Incorporación de MELO PERFORACIONES, empresa que pasa a formar parte de la RED.

NOVIEMBRE

Reunión con ANII

- Estudio de viabilidad de los proyectos y contestación de dudas diversas de los integrantes.

Capacitaciones.

Capacitaciones a funcionarios utilizando Docentes y Profesionales pertenecientes a la RED. Se realiza el primer taller con los siguientes temas: soldadura y conceptos teóricos sobre características de los metales. Se proponen 2 cupos para empleados por empresas y se aprovecha para hacer una presentación al personal del trabajo que viene realizando la RED en los meses anteriores y los objetivos que se persiguen en la misma.

Informe de Red de Metalúrgicos de Young

➤ **Expoactiva.**

Se organiza la participación en la Expoactiva, todas las empresas juntas de la red cada una con un Stand de lo que viene realizando y organizando. A su vez, diseñar y contar con una estrategia de convocatoria en conjunto y del mismo modo para la folletería y cartelera.

Se ofrece uno de los empresarios para construir un galpón de 10 x 20 metros y luego que cada uno tenga un espacio de 4 x 8 metros para exhibición.

➤ **Actividades Sociales en CECAP.**

Nos visita María, Directora del Centro para contar las experiencias invitando para participar y contar las experiencias en los grupos de adolescentes marginados con que trabajan, por algunos de los empresarios de la RED.

Se entiende que es parte de los objetivos sociales que se conversaron desde un principio y que debían acompañar la estrategia de negociación en conjunto, cumpliendo con la Responsabilidad Social de las Empresas.

DICIEMBRE

Proyecto en común de Producto para Exportación

Se acuerda avanzar con el diseño, estudio de mercado y desarrollo de un producto en común exportable de la RED y para ello se presenta al componente de Empresas para contratar un asesor que estudie las primeras partes del proyecto y el plan de asociación entre los integrantes, entregando un perfil y luego un proyecto en ANII para cubrir parte de los costos.

Diagnóstico y Plan de Mejora de las empresas

Se realiza diagnóstico y plan de mejora de cada una de las empresas por parte del Componente Empresas de Pacpymes, para encarar procesos de mejora de gestión individuales.

Empresarios:

Empresario	Empresa	Dirección
Daniel Benítez	MEHITOR	Asencio 2056
Carlos Hartwich	JULIO HARTWICH	Treinta y Tres 3544
Lorenzo Skorubski	METALÚRGICA LODAR SRL	Manuel Stirling s/n
Victor Plajutin	EBEN EZER	12 De Octubre 2123

Informe de Red de Metalúrgicos de Young

Mario Corbalán	SHAMIL SA	Wilson Ferreira Aldunate y Fray Bentos
Daniel Melo	MELO PERFORACIONES Ltda.	18 de julio 1977

Dr. Hermann Quiring
Articulador Pacpymes de la red